



PE065 TESTEO VOLUNTARIO Y VACUNACION EN UN HOGAR PARA ADULTOS MAYORES REALIZADO DENTRO DEL AREA PROGRAMATICA DE UN HOSPITAL DE LA CABA

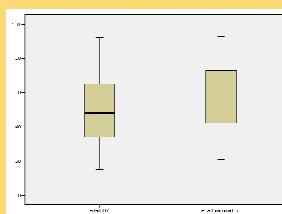


M BURGOS1, M ROCCULI1, M KIELMANOVICH1, S BERNABO1, A JOSKOWICZ1, A GIECO1, M ALOMO1, M ROSSO1, V CICCARONI1, P PRADO1, F COGO ORELLANO1, M PERDIGUES1, P NUÑEZ1, M GUERREIRO MARTINS1, A ARCURI1, A ZERDIEW1, N URBAS2. 1 HOSPITAL GENERAL DE AGUDOS DR. ENRIQUE TORNU. 2 HOGAR SAN MARTIN, Argentina

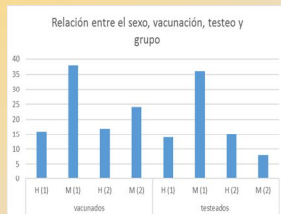
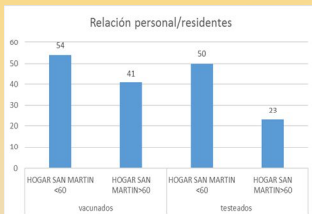
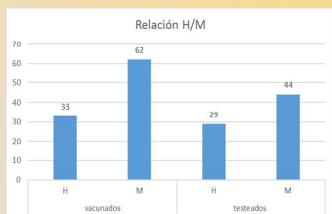
Objetivo. Comparar las campaña simultánea de vacunación y testeo voluntario de VIH con test rápido (TR) realizada en un hogar para adultos mayores por parte del Área Programática de un hospital de la CABA.

Materiales y métodos. El 7 de diciembre de 2016 un equipo interdisciplinario realizó vacunación y TR en un hogar de adultos mayores (personas de 60 años o más) sin restricción de salida, incluyendo una charla explicativa y repitiendo operativa de campañas anteriores (2013-2015). La Vacuna fue la doble adulto y el TR: Elisa de 3ra generación (Alere). Destinatarios: personal (1) y residentes (2). Variables de interés: edad, sexo, n total (n1+n2), número de vacunados y testeados. Análisis estadístico SPSS15 y STATA10..

Resultados. Sobre un total de 295 personas (n1:85 y n2: 210) se aplicaron 96 vacunas y se realizaron 73 TR.



Media de edad y desvío: 55+/-20 y 49+/-20. El sexo femenino predominó en ambos grupos (H/M1: 34 vs 63 y 2: 29 vs 44) sin diferencias significativas (p-proporción=0.77). El porcentaje de mujeres dentro de los vacunados y de los testeados: 62.5 y 60.27 respectivamente. El análisis de adhesión según el grupo dio diferencias significativas en el grupo 1 a favor de las mujeres (vacunación 38 vs 16 y testeos 36 vs 14) pero en el grupo 2, solo la hubo en el testeo: se realizaron más TR en hombres que en mujeres (15 vs 8)



Conclusiones. 1.- La campaña simultánea tuvo impacto en menos de 1/3 de la población a pesar de la charla explicativa previa. 2.-La vacunación tuvo 31% más de adhesión que el testeo, poniendo en relieve las dificultades inherentes al testeo de VIH 3.-La edad promedio de los vacunados fue ligeramente menor que la de los testeados. 4.-Las mujeres mostraron mejor aceptación a las dos propuestas en todo el rango de edad (más del 60%)5.-A pesar de prevalecer el sexo femenino en la población, el 65% de los adultos mayores que se realizó el test fueron hombres-La campaña puso de manifiesto la necesidad de utilizar otras estrategias respecto a las campañas en la calle o eventos masivos para alcanzar la adhesión de mayor número de personas en comunidades cerradas o semi cerradas.