

Hepatitis B, vacunación en adultos: oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

MN Obed, AE Palaoro, MB Alcorta, MC García, MF Alzogaray, G Chaparro, A Mykietiuk
Instituto Médico Platense, Argentina

SADI 2017



Instituto Médico Platense

Hepatitis B, vacunación en adultos: oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

Vacunación hepatitis B (HB)

- Mejor estrategia para prevención y control de hepatitis B
- Vacunación Universal HB (ProNaCEI 2012)
- Gratuita para la población
- No requiere prescripción médica
- Tasas de vacunación HB en adultos en Argentina por debajo del objetivo (21,7%)
- Mejorar las coberturas de vacunación HB en adultos es un desafío

Hepatitis B. En: Ministerio de Salud de la Nación. Recomendaciones Nacionales de Vacunación 2012, p 60-69.

Stecher D. Actualizaciones EN SIDA E INFECTOLOGÍA . buenos aires . abril 2014 . volumen 22 . número 83:18-21.

Tercera Encuesta Nacional de Factores de Riesgo para Enfermedades No Transmisibles. Ministerio de Salud de la Nación, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015

Hepatitis B, vacunación en adultos: oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

Objetivo:

Describir el impacto en vacunación HB de una estrategia implementada para aumentar la vacunación en pacientes adultos.

Material y métodos: Estudio prospectivo de corte transversal.

Período: marzo 2015-marzo 2017.

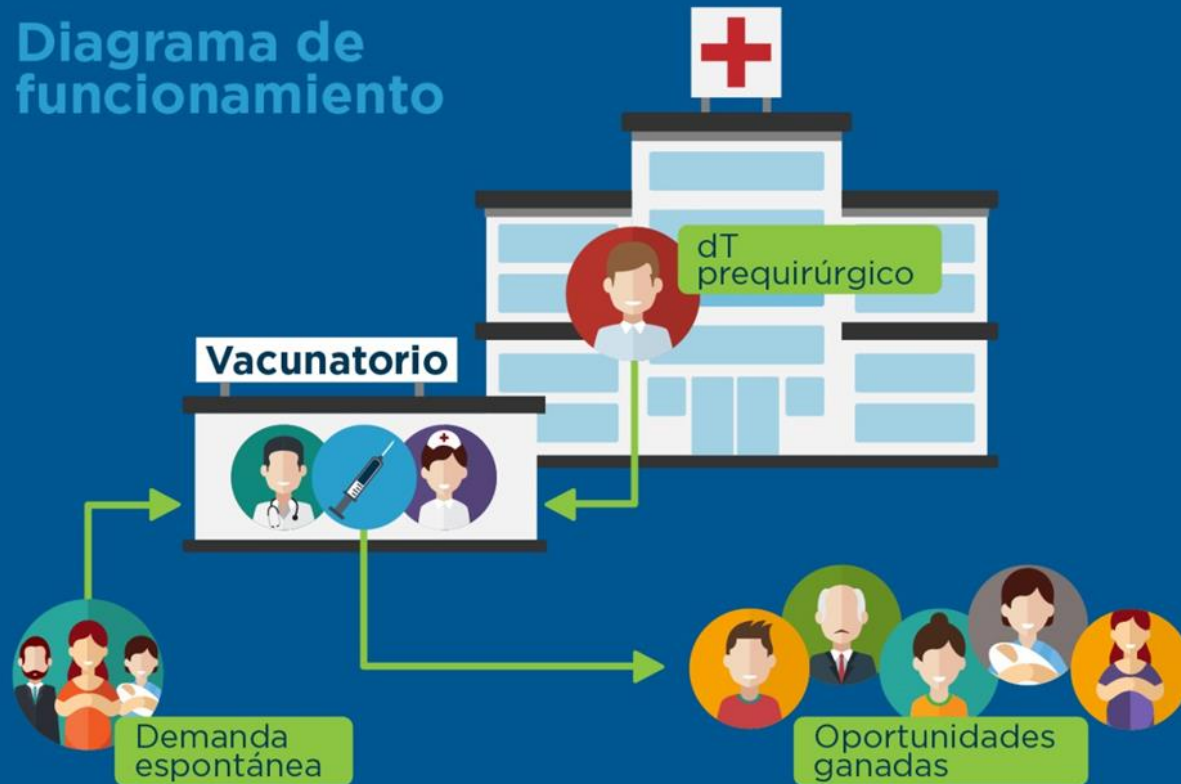
Lugar: clínica privada de la Plata, Pcia Bs As.

Estrategia:

1. Requerimiento dT para ingreso en cirugías programadas
2. Asesoramiento médico en el vacunatorio
3. Acceso inmediato a vacunación: Administración de las vacunas en la misma consulta

Hepatitis B, vacunación en adultos: oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

Diagrama de funcionamiento



Definiciones

Oportunidades ganadas (OG):

Dosis aplicadas como resultado de la estrategia

Dosis sin intervención (DSI):

Dosis aplicadas como resultado de la demanda espontánea o por prescripción médica previa a la visita al vacunatorio

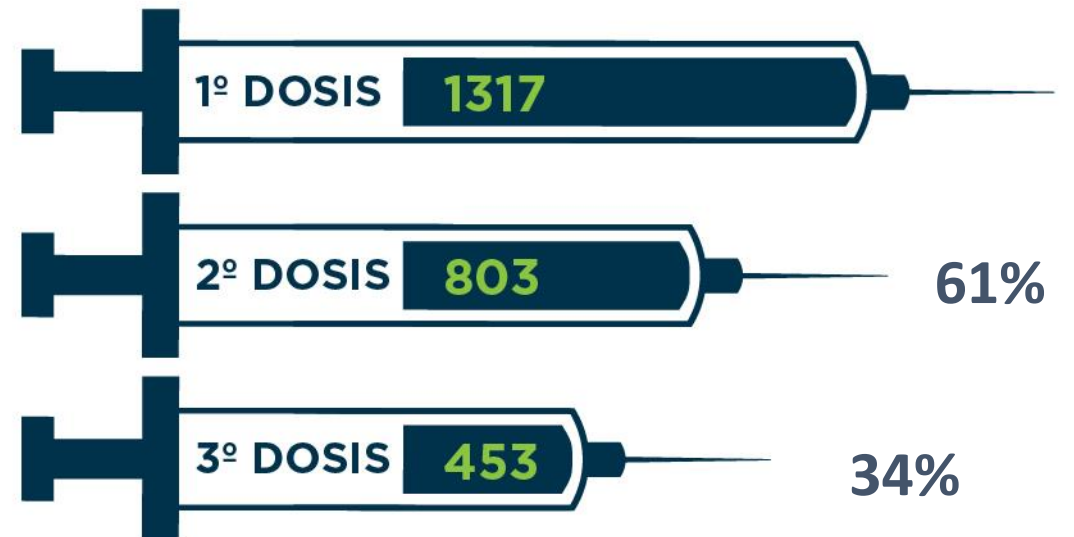
Hepatitis B, vacunación en adultos: oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

Resultados

Consultas adultos > 21 años: 3683 (65,45% mujeres). Edad promedio 44,7 (21 – 94 años)

Dosis aplicadas vacuna HB

2815



Hepatitis B, vacunación en adultos:
oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

Resultados

El 35% de los adultos que asistieron al vacunatorio recibió HB como oportunidad ganada

Motivos de consulta	%
Requerimiento obligatorio de vacunación dT	73,2%
Padres de niños que concurren por vacuna de calendario	18,3%
Otros	8,4%

Hepatitis B, vacunación en adultos: oportunidades ganadas y compliance como resultado de una estrategia

Conclusiones:

- Dosis ganadas > dosis por demanda espontánea o indicación médica previa.
- Estrategia eficaz para ganar dosis de HB en pacientes que asistieron por otra causa.
- Porcentaje de adultos vacunados con HB como resultado de la estrategia es mayor que el observado en la Tercera encuesta Nacional de Factores de Riesgo (35% vs. 21%)
- Solamente el 34,3% de quienes recibieron 1era dosis como OG concurren para recibir la tercera dosis
- Esta estrategia podría ser fácilmente replicada en otros centros.